

Konkurs na znak graficzny - logo

Konkurs na znak graficzny - logo



Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu logo promocyjnego na potrzebę realizacji projektu współpracy pn. „Atrakcje Krajoznawczo - Turystyczne - Inicjatywa Wspólna” o akronimie AKTIW, którego celem jest zwiększenie atrakcyjności turystycznej województwa świętokrzyskiego poprzez tworzenie, rewitalizację i promocję szlaków turystycznych. Projekt realizowany jest w partnerstwie pomiędzy Lokalną Grupą Działania - Dorzecze Wisły z siedzibą w Połańcu, Lokalną Grupą Działania „Perły Czarnej Nidy”, Lokalną Grupą Działania PONIDZIE, STOWARZYSZENIEM LOKALNĄ GRUPĄ DZIAŁANIA ZIEMIA JĘDRZEJOWSKA - GRYF. Projekt zakłada stworzenie szlaku kajakowego na rzekach (Czarna trasa Rytwiiany - Połaniec, Czarna Nida, Nida) i rewitalizację dworca kolejki wąskotorowej w Jędrzejowie. Logo powinno oddawać charakter projektu. Stanie się oficjalnym symbolem identyfikacji wizualnej partnerów projektu i będzie przeznaczone do celów promocyjnych, reklamowych oraz identyfikacyjnych. Zostanie zamieszczone w pierwszej kolejności na tablicach informacyjnych. Konkurs jest skierowany przede wszystkim do grafików, projektantów, artystów plastyków, specjalistów zajmujących się projektowaniem reklamowym, architektów, jak również pasjonatów. Logo będzie umieszczane na materiałach promocyjnych i reklamowych, na nośnikach elektronicznych, a także w Internecie.

[Regulamin konkursu](#)

[Załącznik 1 Karta zgłoszeniowa](#)

[Załącznik 2 Oświadczenie o autorstwie](#)

Za najlepszą pracę wyłonioną w konkursie przewidziano nagrodę finansową. Czekamy na ciekawe pomysły!

Źródło: www.dorzeczewisly.pl, 16.04.2013r.